

Nº1 SEPTIEMBRE 2024

PUBLICACIÓN OFICIAL DE

REVISTA HUELLAS



CENTRO CARIBE SPORTS E INFOTEP UNEN FUERZAS PARA TRANSFORMAR EL FUTURO DEPORTIVO



"HUELLAS": EL PROYECTO QUE TRANSFORMA
EL DEPORTE EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE



CONTENIDO

COMITÉS OLÍMPICOS Y PROGRAMAS DE FORMACIÓN

PERIODISMO DEL FUTURO

SEGUNDA JORNADA SEMINARIO CCS

COBERTURA DE HUELLAS

SEDES SANTO DOMINGO 2026

ACUERDO DE COOPERACIÓN

PROYECTO “HUELLAS”

MUSEO DIGITAL DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

DIRECCIÓN GENERAL

Luis Mejía Oviedo

COORDINADOR GENERAL

Juan Guerra

JEFATURA DE PRENSA

Richard Bazil

COLABORADORES

Yanny Figueroa
Noel Werleman
Katy Longa
Ernesto Beltré
Comité Olímpico Nacionales
Olympics
Medios de Comunicación
Panam Sports
CRESO

CONSULTORES

Zaga Deporte Consultores
Centro de Documentación
Olímpica
París 2024
Pandeportes

REDACCIÓN, DISEÑO Y EDICIÓN

PLUSMARCA LLC



**FONDO
EDITORIAL**
CENTRO CARIBE SPORTS

CONÉCTATE CON NOSOTROS

@CentroCaribeSports X @CentroCaribeS

@CentroCaribeSports www.centrocaribesports.org

COMITÉ EJECUTIVO DE CCS

**PRESIDENTE:**

Luis Mejía Oviedo

1º VICEPRESIDENTE:

Roberto Richard - Cuba

2º VICEPRESIDENTE:

Christopher Samuda - Jamaica

3º VICEPRESIDENTE:

María Soto - Venezuela

TESORERO:

Ciro Solano - Colombia

SECRETARIA GENERAL:

Sara Rosario - Puerto Rico

1º VOCAL:

Hans Larsen - Haití

2º VOCAL:

Angél Morales - Islas Vírgenes

3º VOCAL:

Cyril Cameron Burke - Barbados

4º VOCAL:

Damaris Young - Panamá

5º VOCAL:

Annette Knott

REPRESENTANTE DE CENTRO CARIBE SPORTS ANTE SANTO DOMINGO 2026:

Felipe Vicini

PRESIDENTE HONORARIO DE CENTRO CARIBE SPORTS:

Steve Stoute - Barbados

EDITORIAL

Las huellas de una región que une su multiculturalidad, con la alegría, con las hazañas deportivas, nuestro fondo editorial es aún un embrión, pero nos complace poder tener este nuevo espacio.

HUELLAS, la revista que une a los Comité Olímpicos Nacionales miembros de Centro Caribe Sports en cada pagina, para conocer el deporte regional desde sus protagonistas y vivencias.

Bienvenidos a nuestra primeras huellas en revista digital e impresa.

Bienvenidos a nuestra ruta Centenaria.



COMITÉS OLÍMPICOS NACIONALES SATISFECHOS CON PROGRAMA DE FORMACIÓN



Los Comités Olímpicos Nacionales (CONs) mostraron un gran interés en el “I Programa de Formación para Periodistas y Cronistas Deportivos” del proyecto HUELLAS de Centro Caribe Sports, que se realizó entre el 22 al 28 de septiembre en un hotel de la parte Este de la capital dominicana.

22 delegaciones de los 37 miembros del organismo deportivo regional, estuvieron presentes en suelo dominicano, mientras los 15 países restantes, hicieron presencia vía la plataforma virtual ZOOM.

Cada CON postuló a un miembro de su equipo de Comunicaciones para adquirir los conocimientos ofrecidos en es-

te seminario, con ponentes que brindaron un tema dirigido a la Tecnología, Información y Comunicación, adaptado al Movimiento Olímpico.

Entre los expositores en este primer evento organizado por Centro Caribe Sports, también contamos con temas médico, de la relación del atleta con los medios, las coberturas, las estrategias a utilizar para alcanzar los objetivos, ética, entre otros puntos de interés.

Desde CCS, felicitamos a los comunicadores pioneros de los CONs para este programa de formación.

CON

NOMBRE COMPLETO



ADRIAN SHERWIN CONSTANT



NOEL WERLEMAN



RENÉ SEON



SEAFORD RUSSEL JR.



DIEGO ÁLVAREZ



DEIBY CASTILLO ROBINSON



CARMEN CECILIA SUERO



MANAHEN ASael GONZÁLEZ



NEISHA PETERS



PRISCILA ROMAIN



SEBASTIÁN SOLARES



AKEEM GREENE



JOSÉ RAFAEL RODRÍGUEZ
DANIEL ARMADO COELLO



IAN GAYLARD BURNETT



IVÁN LÓPEZ



FRANCELLA ÁLVAREZ



FREDERICO LÓPEZ



TROY MILLS



PAUL ROHAN THOMAS



SHANNON LEBOURNE



RONALD PARAG



KYRA ALEXANDER

PERIODISMO DEL FUTURO: PROYECTOS Y APLICACIONES ABRIERON EL SEMINARIO

El I Programa de Formación para Periodistas y Cronistas Deportivos de Centro Caribe Sports, comenzó con cuatro ponencias e inició con las palabras de bienvenida del presidente de la organización deportiva regional, Luis Mejía Oviedo.



"Este seminario es hecho para ustedes los CONs y les agradezco su presencia en este salón, ustedes van a recibir una serie de informaciones valiosas por parte de los ponentes invitados."

destacó el también Miembro COI.

Previo al primer invitado de este programa formativo, Juan Guerra, Director de Proyectos de Centro Caribe Sports, brindó un pequeño adelanto sobre los distintos temas y la importancia para los Comités Olímpicos Nacionales y quienes ejecutan las informaciones.

Entre los ponentes, figuraron Bryan Fernández, Jefe de Fisioterapia del Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador (INDES), quien dirigió sus palabras en torno a la comunicación en la medicina deportiva.

Continuó Salvador Almeida, expuso sobre la Ética dentro de la comunicación y el comportamiento de los comunicadores y periodistas ante las distintas situaciones que se presentan.

El tercer ponente fue Rossi Alvarado, experta en el uso de las aplicaciones para obtener un buen resultado de las investigaciones en el ámbito deportivo.

Y concluyó, Julissa Morel, quien abundó sobre las diferencias entre la comunicación, relaciones públicas y el director de comunicaciones, así como los pasos o procesos que se deben tomar según la importancia de la información en una situación específica.



SEGUNDA JORNADA SEMINARIO CENTRO CARIBE SPORTS INCLUYÓ EXPERIENCIA DE ATLETAS

La Experiencia de Atletas con los Medios de Comunicación formó parte del programa durante la segunda jornada del Seminario de Periodismo y fue liderada por Niverka Marte, capitana de la selección femenina de voleibol de la República Dominicana.

Marte explicó a los comunicadores de los CONs miembros de Centro Caribe Sports, las distintas realidades que viven los atletas de alto rendimiento y de cómo afecta un comentario de un medio, cuando no realiza la investigación adecuada.

También, destacó temas sobre la formación de los atletas a partir de las escuelas, desde el hogar y de cómo se podría involucrar la familia en el desarrollo de un atleta.

El Director de Proyectos de Centro Caribe Sports, Juan Guerra, profundizó sobre las "Estrategias Digitales en ámbitos deportivos". Durante su disertación, Guerra tocó los distintos métodos que los periodistas de los CONs pueden utilizar en sus estrategias comunicacionales de sus organizaciones, y los recursos que este genera en sus contenidos al público o a los medios de sus países.

"Además de las medallas, los atletas

pueden generar interacción, gustos, confianza, y un sinnúmero de virtudes si logramos aprovechar sus logros personales, como estudios, hobbies, diversión, etcétera", expuso Guerra.

Alejandro Goycoolea, Director de Comunicaciones de Panam Sports, intervino con las experiencias de la organización deportiva continental, que preside el chileno Neven Ilic.

Goycoolea, habló de la historia de los Juegos Panamericanos Junior, el legado que la primera edición, Cali 2021, dejó para las Américas con los atletas que lograron un ciclo impresionante, siendo ganadores de medallas en Colombia, Santiago 2023 y los Juegos Olímpicos de París 2024.

Para finalizar, Ernesto Beltré, fotógrafo de la NORCECA y del Comité Olímpico Dominicano, abordó la "Fotografía Deportiva", donde los asistentes tuvieron una participación activa sobre los distintos ángulos en la captura de la imagen.

Beltré explicó, entre otros temas, sobre el contraluz, qué hacer cuando la iluminación de un escenario deportivo no es la adecuada, y algunos consejos cuando se realiza la cobertura fotográfica de distintos deportes.

MARKETING, MANEJO DE CRISIS, TECNOLOGÍA Y COBERTURA DE HUELLAS



En la tercera jornada del “I Programa de Formación para Periodistas y Cronistas Deportivos” del proyecto HUELLAS de Centro Caribe Sports, Salvador Almea dio inicio con “Marketing deportivo, estructura en ruedas de prensa”, donde compartió sobre sus experiencias en los eventos que ha formado parte en su vida laboral.

Luego compartió con los comunicadores de los CONs, Alejandro Martín, con la “Motivación en escenarios deportivos”, explicando sobre las distintas situaciones en que se enfrenta un atleta cuando procura lograr un objetivo y no

lo alcanza.

Entre sus recomendaciones, Martín indicó evitar los juicios de valor cuando se ofrece una información para evitar las crisis a las que se someten los deportistas por las exigencias externas, como son los fanáticos, medios, e incluso a lo interno como lo es la familia.

José Manuel Domínguez, de la empresa Bornan Sports Technologies, responsable de manejar la data de los distintos Juegos multi-deportivos del ciclo olímpico para el continente americano, incluyendo los

Juegos Panamericanos de Panam Sports, mostró las bondades con que cuenta la web dedicadas a las organizaciones deportivas, incluyendo además, la nuestra centrocaribesports.org, al igual que la de ODESUR y las de los juegos de los distintos organismos.

La jornada cerró con exposiciones de Katy López de México y Richard Bazil, Director de Comunicaciones y Prensa de Centro Caribe Sports, mostrando las maneras de Coberturas Olímpicas desde ambos puntos de vistas.

López representó la visión del periodista que conoce del movimiento olímpico pero que no forma parte directa de un Comité Olímpico Nacional y de cómo su trabajo suma al CON, y Bazil, la manera en que las organizaciones regionales se unifican con los medios de comunicaciones de los CONs para expandir la información de los atletas en los eventos deportivos.





PERIODISTAS DE LOS CONS VISITAN SEDES DEPORTIVAS SANTO DOMINGO 2026

En la tarde del jueves, 26 de septiembre, los miembros de los Comités Olímpicos Nacionales de Centro Caribe Sports visitaron las instalaciones del Centro Olímpico Juan Pablo Duarte en la capital dominicana.

Esta visita se realizó en el marco del convenio de la organización deportiva regional con el Instituto de Formación Técnica Profesional (INFOTEP).



El recorrido tuvo como escenario principal la pista de atletismo Alberto Torres de la Mota del Estadio Olímpico Félix Sánchez, donde los comunicadores realizaron una pequeña inspección de la remodelación del campo.

Para el mes de octubre, el Félix Sánchez, será sede de la Copa Mundial Femenina de Fútbol Sub-17.



G O B I E R N O N A C I O N A L

★ **CON PASO FIRME** ★

PANDEPORTES

CENTRO CARIBE SPORTS E INFOTEP FIRMAN ACUERDO DE COOPERACIÓN

Centro Caribe Sports y el Instituto de Formación Técnica Profesional (INFOTEP), firmaron un acuerdo de cooperación en el marco del "I Programa de Formación para Periodistas y Cronistas Deportivos" del proyecto HUELLAS de la organización deportiva regional.

El convenio fue rubricado por Luis Mejía Oviedo y Rafael Santos Badía, presidente de Centro Caribe Sports y Director General de INFOTEP, respectivamente, en el salón de eventos del instituto en la capital dominicana.

Esta alianza tiene como objetivo la implementación de un plan de formación y capacitación, a favor de atletas,

entrenadores y dirigentes deportivos dirigido a los países miembros de Centro Caribe Sports.

"Para Centro Caribe Sports es un honor contar con esta institución, que forja y hace cambios positivos en los demás, y permitirá a los periodistas de la región a mantenerse formados constantemente.", indicó Mejía a los presentes.

Con este pacto, el proyecto HUELLAS de Centro Caribe Sports continúa su ardua labor de integrar a los Comités Olímpicos Nacionales (CONs) miembros del organismo en todas las áreas funcionales.

"El INFOTEP se caracteriza por organizar distintos cursos técnicos y



los prepara para realizar sus labores. Nos sentimos orgullosos de hacer cambios en la vida de quienes nos eligen para seguir formándose.", expresó el director Badía.

En la firma de este convenio estuvieron presentes el doctor José Joaquín Puella Herrera, expresidente de Centro Caribe Sports, el periodista José P. Monegro, presidente del Comité Organizador de los Jue-



gos Centroamericanos y del Caribe Santo Domingo 2026, Neftalí Ruiz, vicepresidente de la Asociación de Cronistas Deportivos de Santo Domingo, y los miembros de los CONS de nuestro organismo que realizan el programa de formación.



PROYECTO “HUELLAS”: NEUROCIENCIAS Y TIC AL SERVICIO DEL POSICIONAMIENTO DE LOS ATLETAS



En la intersección entre el deporte, la tecnología y la ciencia, surge una poderosa herramienta que está revolucionando el marketing deportivo: las neurociencias aplicadas a las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). Centro Caribe Sports, con su proyecto insignia "Huellas", ha apostado firmemente por integrar estas disciplinas para transformar la manera en que los atletas conectan con el público y se posicionan en los medios.

El proyecto "Huellas" tiene una visión clara: utilizar el poder de la neurociencia para captar la atención del público, crear contenidos altamente efectivos y posicionar a los atletas no solo como competidores, sino como figuras mediáticas con gran visibilidad. En un entorno donde las demandas de los fanáticos, las marcas y los medios son



cada vez más exigentes, el uso de las neurociencias permite identificar de manera precisa qué es lo que mueve las emociones y deseos del público, y cómo los atletas pueden conectar de forma más efectiva.

Neurotest: La Clave para Conocer al Público y Potenciar a los Atletas

Uno de los pilares del enfoque de "Huellas" es el uso de neurotests, una técnica avanzada que, a través del análisis de respuestas neurológicas, permite identificar las necesidades, deseos y demandas tanto de los aficionados como de las marcas que rodean al mundo deportivo. Este tipo de pruebas permite comprender qué mensajes, imágenes y acciones generan un mayor impacto en la mente del espectador, logrando un posicionamiento estratégico de los atletas en el ámbito mediático.

A través de estos estudios, se pueden crear campañas y contenidos personalizados que maximicen la conexión emocional entre los deportistas y su audiencia. Pero los beneficios no se limitan únicamente al marketing. Este enfoque integral también ayuda a los atletas a nivel emocional y cognitivo, ya

que el éxito en la interacción con sus seguidores y patrocinadores les brinda un impulso mental y físico, potenciando su rendimiento general.

Visibilidad y Conexión: Impulsando el Futuro de los Atletas

El objetivo central de este innovador proyecto es claro: dotar a los atletas de las herramientas necesarias para tener una presencia sólida y atractiva en los medios. Pero la visión va más allá del simple posicionamiento mediático. "Huellas" también busca crear una conexión auténtica y duradera entre los deportistas, los fanáticos y los patrocinadores, algo fundamental en un mundo donde la interacción digital se ha convertido en una parte esencial de la experiencia deportiva.

Los beneficios de esta interacción no solo se reflejan en la carrera de los atletas, sino también en su bienestar emocional. La visibilidad mediática y el reconocimiento del público generan una satisfacción personal que impacta positivamente en su motivación y rendimiento. Al sentirse respaldados y apoyados por su comunidad, los atletas experimentan una mejora en su estado mental y físico, elementos cruciales para mantener un alto nivel competitivo. Tecnología y Emociones: El Dúo que Conquista el Deporte

El proyecto "Huellas" representa una nueva forma de entender la relación entre el deporte y las tecnologías de la información. En lugar de tratar al marketing deportivo como un simple canal de promoción, se le otorga un enfoque científico y emocional, donde las neurociencias juegan un papel fundamental en la construcción de la imagen de los atletas.

Esta apuesta por la neurociencia aplicada a las TIC no solo impacta a los deportistas a nivel personal, sino que también transforma la manera en que los fanáticos se relacionan con ellos. La personalización de los contenidos basados en los resultados de los neurotests asegura que los aficionados se sien-



tan más identificados con los mensajes y experiencias que los atletas transmiten. Esta relación cercana y auténtica, a su vez, favorece a las marcas, que encuentran en estos atletas embajadores más sólidos y conectados con su audiencia.

Un Futuro Brillante para el Deporte y la Tecnología

"Huellas" está marcando un camino hacia el futuro del marketing deportivo, donde las neurociencias y las TIC se convierten en aliados imprescindibles para el éxito de los atletas dentro y fuera del terreno de juego. A medida que se avanza en el nuevo ciclo olímpico, el proyecto continuará evolucionando, integrando más herramientas tecnológicas y estudios neurológicos que po-

sicionen a los deportistas de Centro Caribe Sports como líderes no solo en el deporte, sino también en la interacción digital.

Este proyecto innovador no solo busca resultados inmediatos, sino que está construyendo las bases para que los atletas puedan tener carreras más sólidas y prolongadas, respaldadas por una relación emocional y auténtica con su público. Con "Huellas", el deporte se convierte en un puente que une tecnología, ciencia y emociones, llevando el marketing deportivo a una nueva era de posibilidades.





GOBIERNO NACIONAL
★ CON PASO FIRME ★
PANDEPORTES



MUSEO DIGITAL DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE: PRESERVANDO LA HISTORIA DEPORTIVA CON TECNOLOGÍA INNOVADORA

El deporte, además de competencia, es historia, cultura y legado. El Museo Digital de Centroamérica y el Caribe, parte del proyecto “Huellas” de Centro Caribe Sports, ha nacido con la misión de capturar y preservar esos momentos que han marcado la trayectoria de una región rica en multiculturalidad y logros deportivos.

Este museo, creado en el marco del Fondo Editorial Digital de Centro Caribe Sports, ofrece una experiencia única que conecta a los fanáticos y atletas con la historia viva del deporte en la región. A través de exposiciones interactivas, galerías de imágenes y videos, así como recorridos virtuales, los usuarios pueden explorar momentos icónicos del pasado, disfrutar de los hitos presentes, y mirar hacia el futuro de nuestros héroes deportivos.

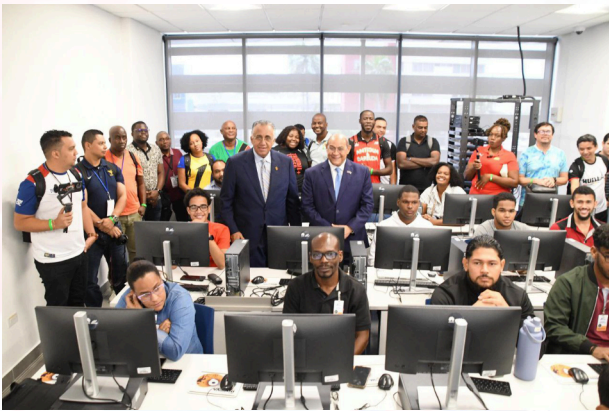
Una de las piezas centrales de esta plataforma es la muestra especial de abanderados de Centroamérica y el Caribe para París 2024, que busca rendir homenaje a los atletas que llevarán el orgullo de la región al escenario

olímpico. Estas ilustraciones y contenidos digitales permiten no solo revivir la historia, sino también imaginar lo que está por venir en el emocionante camino hacia los próximos Juegos Olímpicos.

Dirigido tanto a aficionados del deporte, atletas profesionales, como a aquellos interesados en la historia y la cultura deportiva, el Museo Digital pretende no solo educar, sino también inspirar a las nuevas generaciones. Con un enfoque en fortalecer la memoria histórica del deporte, este museo promueve la participación juvenil y preserva los legados que han hecho de Centroamérica y el Caribe un bastión del deporte internacional.

El Museo Digital de Centroamérica y el Caribe es más que un archivo: es un espacio vivo donde el pasado y el presente deportivo convergen, asegurando que las huellas de los grandes momentos jamás se borren, y donde el futuro sigue escribiéndose con cada logro deportivo.







Ciudad de Panamá
12 - 15 de noviembre de 2024



Nº1 SEPTEMBER 2024

OFFICIAL ISSUE OF

MAGAZINE HUELLAS



CENTRO CARIBE SPORTS AND INFOTEP JOIN FORCES TO TRANSFORM THE FUTURE OF SPORTS



"HUELLAS": THE PROJECT THAT TRANSFORMS
SPORTS IN CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN



CONTENT

OLYMPIC COMMITTEES AND TRAINING PROGRAMS

JOURNALISM OF THE FUTURE

SECOND DAY OF CCS SEMINAR

HUELLAS COVERAGE

SANTO DOMINGO 2026 SPORTS FACILITIES

COOPERATION AGREEMENT

PROJECT "HUELLAS"

DIGITAL MUSEUM OF CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

GENERAL DIRECTION

Luis Mejía Oviedo

GENERAL COORDINATOR

Juan Guerra

PRESS CHIEF

Richard Bazil

COLABORATORS

Yanny Figueroa
Noel Werleman
Katy Longa
Ernesto Beltré
Comité Olímpico Nacionales
Olympics
Medios de Comunicación
Panam Sports
CRESO

CONSULTANTS

Zaga Deporte Consultores
Centro de Documentación
Olímpica
París 2024
Pandeportes

REDACTING, DESIGN AND EDITING

PLUSMARCA LLC



**FONDO
EDITORIAL**
CENTRO CARIBE SPORTS

CONNECT WITH US

@CentroCaribeSports X @CentroCaribeS

@CentroCaribeSports www.centrocaribesports.org

CCS EXECUTIVE COMMITTEE



PRESIDENT:

Luis Mejía Oviedo

1º VICEPRESIDENT:

Roberto Richard - Cuba

2º VICEPRESIDENT:

Christopher Samuda - Jamaica

3º VICEPRESIDENT:

María Soto - Venezuela

TREASURY:

Ciro Solano - Colombia

GENERAL SECRETARY:

Sara Rosario - Puerto Rico

1º VOCAL:

Hans Larsen - Haiti

2º VOCAL:

Angél Morales - US Virgin Islands

3º VOCAL:

Cyril Cameron Burke - Barbados

4º VOCAL:

Damaris Young - Panamá

5º VOCAL:

Annette Knott

CENTRO CARIBE SPORTS REPRESENTANT ON BEHALF OF SANTO DOMINGO 2026:

Felipe Vicini

CENTRO CARIBE SPORTS HONORARY PRESIDENT:

Steve Stoute - Barbados

EDITORIAL

The footprints of a region that blends its multiculturalism with joy and sporting feats — our editorial fund is still in its infancy, but we are thrilled to offer this new space.

HUELLAS, the magazine that brings together the National Olympic Committees of Centro Caribe Sports, allows us to explore regional sports through the stories and experiences of its main protagonists.

Welcome to the first steps of our digital and printed magazine.

Welcome to our Centennial journey.



NATIONAL OLYMPIC COMMITTEES SATISFIED WITH TRAINING PROGRAM



The National Olympic Committees (NOCs) showed great interest in the “I Training Program for Sports Journalists and Reporters” of the Centro Caribe Sports' HUELLAS project, which took place from September 22 to 28 in a hotel in the eastern part of the Dominican capital.

22 delegations of the 37 members of the regional sports organization were present on Dominican soil, while the remaining 15 countries were present via the virtual platform ZOOM.

Each NOC nominated a member of its Communications team to acquire the knowledge offered in this seminar, with speakers who offered a topic focused

on Technology, Information and Communication, adapted to the Olympic Movement.

Among the speakers at this first event organized by Centro Caribe Sports, there were also medical topics, the relationship between the athlete and the media, coverage, strategies to be used to achieve objectives, ethics, among other points of interest.

From CCS, we congratulate the pioneer journalists and communicators of the NOCs for this training program.

NOC

FULL NAME



ADRIAN SHERWIN CONSTANT



NOEL WERLEMAN



RENÉ SEON



SEAFORD RUSSEL JR.



DIEGO ÁLVAREZ



DEIBY CASTILLO ROBINSON



CARMEN CECILIA SUERO



MANAHEN ASael GONZÁLEZ



NEISHA PETERS



PRISCILA ROMAIN



SEBASTIÁN SOLARES



AKEEM GREENE



JOSÉ RAFAEL RODRÍGUEZ
DANIEL ARMADO COELLO



IAN GAYLARD BURNETT



IVÁN LÓPEZ



FRANCELLA ÁLVAREZ



FREDERICO LÓPEZ



TROY MILLS



PAUL ROHAN THOMAS



SHANNON LEBOURNE



RONALD PARAG



KYRA ALEXANDER

JOURNALISM OF THE FUTURE: PROJECTS AND APPLICATIONS OPENED THE SEMINAR

The 1st Training Program for Sports Journalists and Commentators of Centro Caribe Sports began with four presentations and a welcome speech from the organization's president, Luis Mejía Oviedo.



"This seminar is made for you, the CONs, and I thank you for being present in this room. You will receive a wealth of valuable information from our invited speakers."

emphasized Mejía, who is also an IOC Member.

Before the first speaker took the stage, Juan Guerra, Project Director of Centro Caribe Sports, provided a brief preview of the various topics and their importance to the National Olympic Committees and those responsible for disseminating information.

Among the speakers was Bryan Fernández, Head of Physiotherapy at the National Institute of Sports of El Salvador (INDES), who focused his remarks on communication in sports medicine.

Next, Salvador Almea

presented on Ethics in Communication, discussing the behavior of communicators and journalists in various situations.

The third speaker, Rossi Alvarado, an expert in the use of apps for achieving successful research outcomes in sports, shared insights on digital tools and their role in modern journalism.

Finally, Julissa Morel addressed the distinctions between communication, public relations, and the role of a communications director, along with the necessary steps to take based on the significance of the information in specific situations.



SECOND DAY OF CENTRO CARIBE SPORTS SEMINAR INCLUDED ATHLETE EXPERIENCES

The Athletes' Experience with the Media was a key focus during the second day of the Journalism Seminar, led by Niverka Marte, captain of the Dominican Republic women's volleyball team.

Marte explained to communicators from the member National Olympic Committees (CONs) of Centro Caribe Sports the different realities faced by high-performance athletes and how a poorly researched comment from the media can affect them. She also highlighted the importance of athlete development from school and family involvement in their growth.

Juan Guerra, Project Director of Centro Caribe Sports, delved into "Digital Strategies in Sports." During his presentation, Guerra discussed various methods that CON journalists can use in their communication strategies and the resources that these methods generate for engaging audiences or media in their countries.

"In addition to medals, athletes can generate interaction, likability, trust, and a host of other qualities if we properly highlight their personal achievements, such as education, hobbies, and entertainment," Guerra stated.

Alejandro Goycoolea, Communica-

tions Director of Panam Sports, shared the experiences of the continental sports organization led by Chilean Neven Ilic. Goycoolea spoke about the history of the Pan American Junior Games and the legacy of the first edition, Cali 2021, where athletes began an impressive cycle, winning medals in Colombia, Santiago 2023, and the upcoming Paris 2024 Olympic Games.

To conclude, Ernesto Beltré, photographer for NORCECA and the Dominican Olympic Committee, led a session on "Sports Photography." The participants actively engaged in discussions about capturing images from different angles. Beltré covered topics such as dealing with backlighting, what to do when lighting in a sports setting is inadequate, and tips for covering different sports through photography.

MARKETING, CRISIS MANAGEMENT, TECHNOLOGY, AND COVERAGE IN HUELLAS SESSION



On the third day of the "1st Training Program for Sports Journalists and Commentators" under the HUELLAS project by Centro Caribe Sports, Salvador Almea opened with "Sports Marketing: Structure in Press Conferences", where he shared his experiences from the various events he has been part of throughout his career.

Alejandro Martín followed, addressing the communicators from the National Olympic Committees (CONs) with a presentation on "Motivation in Sports Settings", explaining the different challenges athletes face when trying to achieve a goal but fall short.

Among his recommendations, Martín emphasized avoiding value judgments when providing information to help athletes steer clear of the crises they often face due to external pressures, such as fans, media, and even internal factors like family expectations.

José Manuel Domínguez, from Bornan Sports Technologies, responsible for managing data from various multi-sport Games in the Olympic cycle across the Americas—including the Pan American Games for Panam Sports—highlighted the benefits of

web platforms designed for sports organizations. He showcased examples, including the Centro Caribe Sports website, as well as those of ODESUR and other major sports events.

The session concluded with presentations from Katy López of Mexico and Richard Bazil, Communications and Press Director of Centro Caribe Sports, offering insights into Olympic Coverage from both perspectives.

López represented the view of a journalist familiar with the Olympic Movement but not directly affiliated with a National Olympic Committee (NOC), explaining how her work supports the NOC. Meanwhile, Bazil demonstrated how regional organizations collaborate with the media from NOCs to expand athlete coverage at sporting events.





NOCS JOURNALISTS VISIT SANTO DOMINGO 2026 SPORTS FACILITIES

On Thursday afternoon, September 26, members of the National Olympic Committees of Central Caribbean Sports visited the facilities of the Juan Pablo Duarte Olympic Center in the Dominican capital.

This visit was made in the framework of the regional sports organization's agreement with the Institute of Professional Technical Training (INFOTEP).



The main stage of the tour was the Alberto Torres de la Mota athletics track of the Félix Sánchez Olympic Stadium, where the communicators made a brief inspection of the remodeling of the field.

For the month of October, the Félix Sánchez will host the U-17 Women's Soccer World Cup.





G O B I E R N O N A C I O N A L

★ **CON PASO FIRME** ★

PANDEPORTES

CENTRO CARIBE SPORTS AND INFOTEP SIGN COOPERATION AGREEMENT

Centro Caribe Sports and the Instituto de Formación Técnica Profesional (INFOTEP), signed a cooperation agreement within the framework of the "I Training Program for Sports Journalists and Reporters" of the regional sports organization's HUELLAS project.

The agreement was signed by Luis Mejía Oviedo and Rafael Santos Badía, President of Centro Caribe Sports and General Director of INFOTEP, respectively, at the institute's event hall in the Dominican capital.

The objective of this alliance is the implementation of an education and training plan for athletes, coaches and sports leaders in the

member countries of Centro Caribe Sports.

"For Centro Caribe Sports it is an honor to have this institution, which forges and makes positive changes in others, and will allow journalists in the region to be constantly trained," said Mejía to those present.

With this pact, the Centro Caribe Sports' HUELLAS project continues its arduous work of integrating the National Olympic Committees (NOCs) members of the organization in all functional areas.

"INFOTEP is known for organizing different technical courses and preparing them for their work. We are proud to make changes in the lives of



those who choose us to continue their education," said Director Badía.

Present at the signing of this agreement were Dr. José Joaquín Puello Herrera, former President of Centro Caribe Sports, journalist José P. Monegro, President of the Organizing Committee of the Central American and Caribbean Games Santo Domingo



2026, Neftalí Ruiz, vice president of the Association of Sportswriters of Santo Domingo, and the members of the NO-Cs of our organization that carry out the training program.



PROJECT “HUELLAS”: NEUROSCIENCE AND ICT AT THE SERVICE OF ATHLETE POSITIONING



At the intersection of sports, technology, and science, a powerful tool is emerging that is revolutionizing sports marketing: neuroscience applied to ICT (Information and Communication Technologies). Centro Caribe Sports, with its flagship project "Huellas," has committed to integrating these disciplines to transform how athletes connect with the public and position themselves in the media.

The "Huellas" project has a clear vision: to use the power of neuroscience to capture the public's attention, create highly effective content, and position athletes not just as competitors but as media figures with significant visibility. In an environment where the demands of fans, brands, and media are increasingly high, the use of neuroscience allows for precise identification of what



moves the emotions and desires of the public, and how athletes can connect more effectively.

Neurotest: The Key to Knowing the Audience and Empowering Athletes

One of the cornerstones of "Huellas" is the use of neurotests, an advanced technique that, through the analysis of neurological responses, identifies the needs, desires, and demands of both fans and the brands surrounding the sports world. These tests help understand which messages, images, and actions generate the greatest impact on the viewer's mind, achieving strategic positioning of athletes in the media.

Through these studies, personalized campaigns and content can be created to maximize the emotional connection between athletes and their audience. But the benefits are not limited to marketing. This comprehensive approach also helps athletes emotionally and cognitively, as success in interacting with their followers and sponsors provides a mental and physical boost, enhancing their overall performance.

Visibility and Connection: Driving the Future of Athletes

The central goal of this innovative project is clear: to equip athletes with the tools necessary to have a strong and attractive media presence. But the vision goes beyond simple media positioning. "Huellas" also aims to create an authentic and lasting connection between athletes, fans, and sponsors, something fundamental in a world where digital interaction has become an essential part of the sports experience.

The benefits of this interaction are not only reflected in the athletes' careers but also in their emotional well-being. Media visibility and public recognition generate personal satisfaction that positively impacts their motivation and performance. Feeling supported and backed by their community, athletes experience improvements in their mental and physical state, crucial elements for maintaining a high level of competitiveness.

Technology and Emotions: The Duo Conquering Sports

The "Huellas" project represents a new way of understanding the relationship between sports and information technologies. Rather than treating sports marketing as a mere promotional channel, it takes a scientific and emotional approach, where neuroscience plays a key role in shaping athletes' images.

This commitment to neuroscience applied to ICT not only impacts athletes on a personal level but also transforms the way fans relate to them. Personalizing content based on neurotest results ensures that fans feel more connected with the messages and experiences athletes convey. This close and authentic relationship, in turn, benefits brands, who find stronger, more connected ambassadors in these athletes.

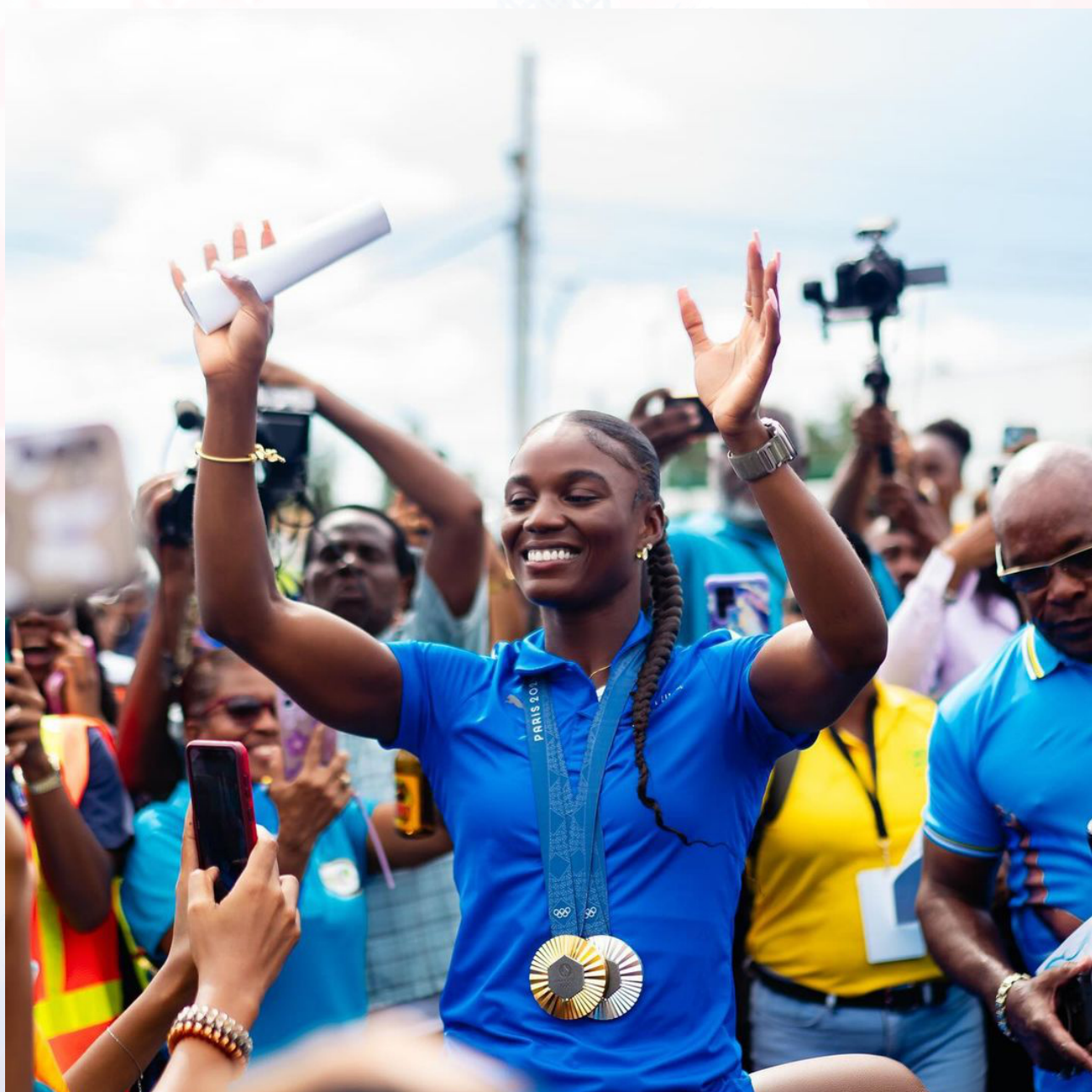


A Bright Future for Sports and Technology

"Huellas" is paving the way for the future of sports marketing, where neuroscience and ICT become essential allies for the success of athletes on and off the field. As the new Olympic cycle progresses, the project will continue to evolve, integrating more technological tools and neurological studies that position Centro Caribe Sports athletes as leaders not only in sports but also in digital interaction.

This innovative project is not only focused on immediate results but is also

laying the foundation for athletes to have more solid and prolonged careers, supported by an emotional and authentic relationship with their audience. With "Huellas," sports become a bridge that unites technology, science, and emotions, bringing sports marketing into a new era of possibilities.





GOBIERNO NACIONAL
★ CON PASO FIRME ★
PANDEPORTES



DIGITAL MUSEUM OF CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN: PRESERVING SPORTS HISTORY WITH INNOVATIVE TECHNOLOGY

Sports are more than just competition; they are history, culture, and legacy. The Digital Museum of Central America and the Caribbean, part of the "Huellas" project by Centro Caribe Sports, has been created with the mission of capturing and preserving the moments that have shaped the trajectory of a region rich in multiculturalism and sports achievements.

This museum, developed within the framework of the Centro Caribe Sports Digital Editorial Fund, offers a unique experience that connects fans and athletes with the living history of sports in the region. Through interactive exhibits, image and video galleries, and virtual tours, users can explore iconic moments from the past, enjoy present milestones, and look toward the future of our sports heroes.

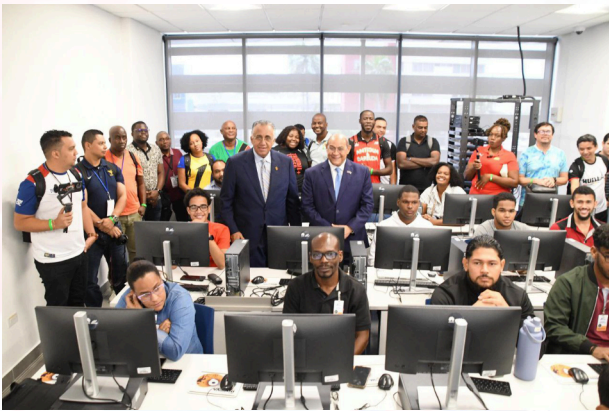
A central feature of this platform is the special exhibition showcasing the flag bearers of Central America and the Caribbean for Paris 2024, honoring the athletes who will carry the pride of the region onto the Olympic stage. These

digital illustrations and content not only revive history but also inspire us to imagine what lies ahead on the exciting path to the upcoming Olympic Games.

Aimed at sports fans, professional athletes, and those interested in sports history and culture, the Digital Museum seeks not only to educate but also to inspire new generations. With a focus on strengthening the historical memory of sports, the museum promotes youth engagement and preserves the legacies that have made Central America and the Caribbean a stronghold of international sports.

The Digital Museum of Central America and the Caribbean is more than just an archive; it is a living space where the past and present of sports converge, ensuring that the footprints of great moments are never erased and where the future continues to be written with every sports achievement.







Ciudad de Panamá
12 - 15 de noviembre de 2024



HUELLAS

28



X @CentroCaribeS
@CentroCaribeSports
@CentroCaribeSports

